

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI
UYGULAMA YÖNERGESİ

BÖLÜM I
Başlangıç Hükümleri

Amaç

MADDE 1: Kastamonu Üniversitesi Ticari Reklam, İlan, Afiş, Stant ve Tanıtım Araçları Uygulama Yönergesi, Kastamonu Üniversitesi Kampüsü, Enstitüler, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla açılan; stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. materyallerin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirler.

Kapsam

MADDE 2: Kastamonu Üniversitesi Ticari Reklam, İlan, Afiş, Stant ve Tanıtım Araçları Uygulama Yönergesi, Kastamonu Üniversitesi Kampüsü, Enstitüler Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde; ticari reklam, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3: Kastamonu Üniversitesi Ticari Reklam, İlan, Afiş, Stant ve Tanıtım Araçları Uygulama Yönergesi; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Kastamonu Üniversitesi Rektörlüğü yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Temel İlkeler

MADDE 4: Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır.

- a. Reklam, duyuru, ilân ve afişler; yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.
- b. Reklam, duyuru, ilân ve afişler; kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.
- c. Reklam, duyuru, ilân ve afişler; dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez ve istismar edemez.
- d. Reklam, duyuru, İlan, afiş, vb. tanıtım araçları üzerinde Tütün ve Tütün Mamulleri ile Alkol içeren içecek firmalarının isimleri yada logoları bulundurulamaz.

- e. Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.
- f. Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.
- g. Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak yada onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.
- h. Reklamlarda, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler oluşturmak suretiyle tüketiciyi doğrudan yada dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

İlan, Reklam Ve Tanıtım Aracı Çeşitleri, Kullanım Alanları Ve Yerleri

İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri

MADDE 5:

5.1. Üniversite'nin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır;

- a. Bez-kağıt Afişler
- b. 80x140 cm ebadında stant
- c. Bez ya da naylon branda
- d. El İlanları ve broşürler
- e. İlgili kişiler tarafından önerilen diğer tanıtım araçları

5.2. Kullanım Alanları ve Yerleri

Kastamonu Üniversitesi Kampüsü, Enstitü Müdürlükleri, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulları sınır alanları içerisinde kullanılacak reklam, duyuru, afiş, stant vb. alan ve yerleri şunlardır:

- a. Kampus Kafeterya ve diğer Okul Kafeteryaları
- b. Yemekhaneler ve Kampüs alanlarında uygun görülen yerler
- c. Konferans Salonları
- d. Bina koridorlarında bulunan panolar
- e. Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinde uygun görülen yerler

Bölüm II

Genel İlkeler

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

MADDE 6:

Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- a. Stant talebinde bulunacak olan öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişilerin sadece Merkez Kafeterya ve açık alanlarla ilgili olanlar Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir. Topluluklar Stant açma talep dilekçesini Genel Evrak aracılığıyla Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığına ulaştıracaklardır.
- b. Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin, dilekçe ekine konularak ilgili kitap listesinin onaylanması ve stant bedelinin Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı hesabına ödenerek, Stant Bilgi ve Taahhütname Formu' nu doldurduktan sonra stant açabilirler.

- c. Madde 5.1 de belirtilen tanıtım araçları ile ilgili başvurular, Stant Bilgi ve Taahhütname Formu ile Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığına yapılır, uygun görüldüğü takdirde tanıtım bedeli Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının ilgili hesabına ödendikten sonra tanıtıma başlanılabilir.
- d. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanunlarına uyulmaması halinde öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.
- e. Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.
- f. Öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.
- g. Üniversite birimlerinde açılacak stant ve duyurularda, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir.
- h. Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde "Uygundur" ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

Bölüm III

İzin Mercii Ve Denetim

İzin Mercii

MADDE 7:

Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş asma, stant açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığıdır. Ancak bu işlerin Enstitüler, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokullar bünyesinde yapılması isteniyorsa Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinin bilgisi dâhilinde yine Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

MADDE 8:

İlan, duyuru, afiş asmak, stant açmak ve tanıtım yapmak için; Üniversitenin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- Başvuru Dilekçesi
- Satışı yapılacak ürünlerin listesi
- İlan, afiş, duyuru vb. örneği

Denetim

MADDE 9:

Kastamonu Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, reklam ve tanıtım araçları Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı denetimlerde kendisi sorumlu olacaktır.

İzinsiz Konan Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları

Madde 10: Bu Yönerge Hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklam, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın kaldırılması gerekir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından kaldırılacaktır

İzinsiz Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları koyanlar için

- 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunun ilgili maddeleri,
- 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun ilgili maddeleri,
- 5326 Sayılı Kabahatler Kanunun ilgili maddeleri,
- 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili maddeleri,
- Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri, doğrultusunda işlem yapılır.

BÖLÜM IV

Yürürlük

MADDE 11:

Bu yönerge Kastamonu Üniversite Senatosu tarafından kabul edilerek karara bağlandıktan sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 12:

Bu Yönerge hükümleri, Kastamonu Üniversitesi Rektörü tarafından yürütülür.

Üniversite Senatosu	
Karar Tarihi	Karar Sayısı
18.03.2020	2020/4-44
Revizyon Tarihi	Karar Sayısı
-	-